

Novetats Intel·litur

Indicadors clau de l'activitat turística

Novembre 2022

Novetats Intel·litur

Indicadors clau de l'activitat turística

Novembre 2022

“Un cop tancada la temporada alta és el moment de repensar el turisme, buscant l'equilibri entre sostenibilitat i creixement.”

0. Continguts

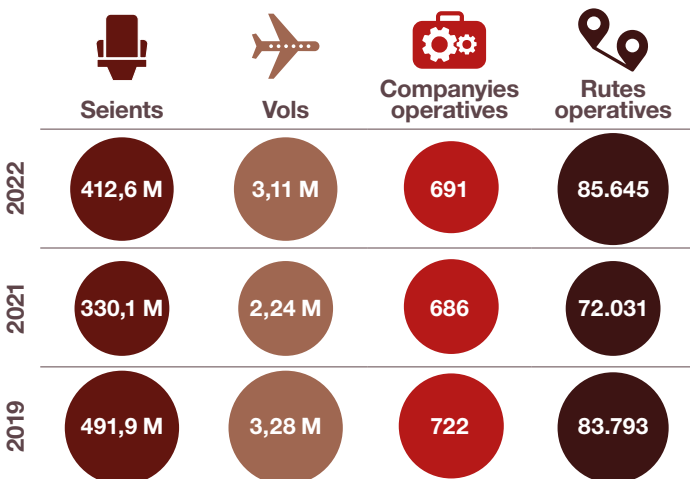


Us fem arribar els principals indicadors d'activitat turística que es poden obtenir en les circumstàncies actuals: fent seguiment des de les oficines a l'exterior de l'ACT i obtenint informació a partir de dades massives (*big data*).

1. Transports. Operativa de vols octubre

Dades globals de freqüència i capacitat

Global del mes d'octubre respecte al mateix mes dels anys 2021 i 2019.

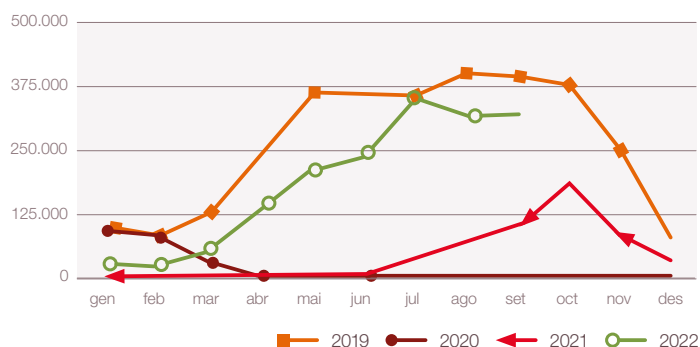


En aquest enllaç trobareu el [quadre amb les connexions de la destinació](#).

Font: MIDT de Sabre

1.1. Trànsit marítim

Creueristes	2019	2020	2021	2022	Dif. 2019/2022
gener	94 m	91 m	0	27 m	-70,61%
febrer	81 m	76 m	0	20 m	-75,02%
març	129 m	30 m	0	45 m	-65,06%
abril	247 m	295	0	130 m	-47,45%
maig	362 m	0	0	213 m	-41,00%
juny	361 m	0	2 m	234 m	-35,13%
juliol	358 m	0	39 m	348 m	-2,97%
agost	400 m	0	72 m	321 m	-19,76%
setembre	396 m	0	99 m	323 m	-18,31%
octubre	377 m	0	186 m		
novembre	251 m	0	85 m		
desembre	76 m	0	33 m		
Total	3,13 M	198 m	520 m		



Font: Port de Barcelona

1.2. Trànsit mes d'octubre Aeroport de Barcelona

Vols



	Àsia*	Àfrica	Amèrica Llatina	Orient Mitjà	Nord-amèrica	Intercontinental (OAG/CAPA)	Europa (inclòs domèstic) (OAG/CAPA)	Total capacitat (OAG)
21.10.2019	81	373	121	272	391	1.238	12 m	13 m
24.10.2022	27	351	92	269	312	1.051	10 m	11 m
%	-67%	-6%	-24%	-1%	-20%	-15%	-14%	-14%

Seients



	Àsia*	Àfrica	Amèrica Llatina	Orient Mitjà	Nord-amèrica	Intercontinental (OAG/CAPA)	Europa (inclòs domèstic) (OAG/CAPA)	Total capacitat (OAG)
21.10.2019	11 m	31 m	15 m	42 m	54 m	153 m	1,11 M	1,27 M
24.10.2022	3 m	21 m	12 m	33 m	42 m	111 m	964 m	1,07 M
%	-74%	-33%	-18%	-21%	-22%	-28%	-14%	-15%

(* Singapore Airlines via Milà)

Font: Sabre/OAG/CAPA // TWO-WAY

1.3. Serveis transports en destinació

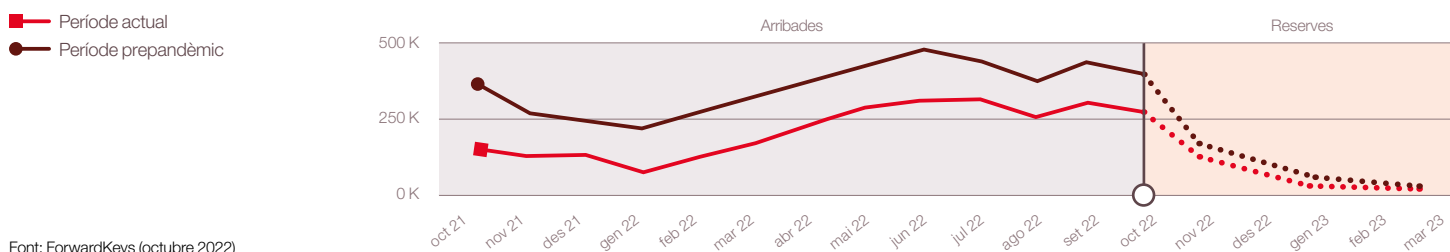
- Mercat americà:** increment superior al 100% respecte al període pre-pandèmia.
- Mercat centreeuropeu, especialment l'alemany:** increment del 30% respecte al mateix període pre-pandèmia. Grups més reduïts, però augmenta la durada del viatge. Quan es tracta de viatges per a congressos o esdeveniments, els grups es fraccionen a l'hora de demanar trasllats o activitats gastronòmiques.
- Mercat neerlandès i belga:** increment entorn del 20% respecte al període pre-pandèmia. Serveis principalment corporatius contractats per les empreses o departaments de viatges o esdeveniments dins de les mateixes empreses.
- Mercat francès i italià:** paràmetres similars al mateix període abans de pandèmia.
- General:** l'increment d'aquests mercats ha compensat la manca d'activitat de les empreses tecnològiques asiàtiques, que pràcticament han tingut una demanda residual. Es comencen a registrar reserves de la companyia Huawei per al congrés de telefonia mòbil de l'any vinent.



2. Arribades, reserves i cerques de vols

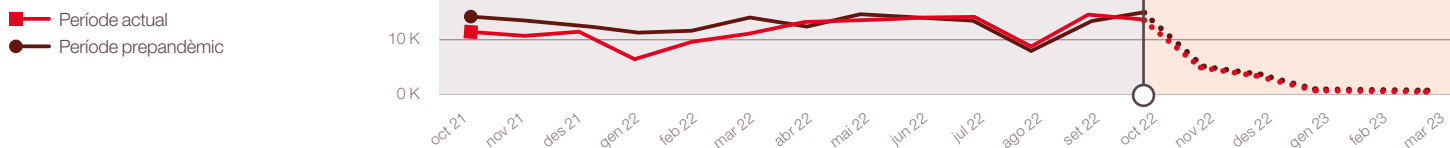
Evolució de les arribades previstes per als pròxims cinc mesos a partir de les reserves de vols.

2.1. Evolució d'arribades i reserves de vols per viatjar a Catalunya

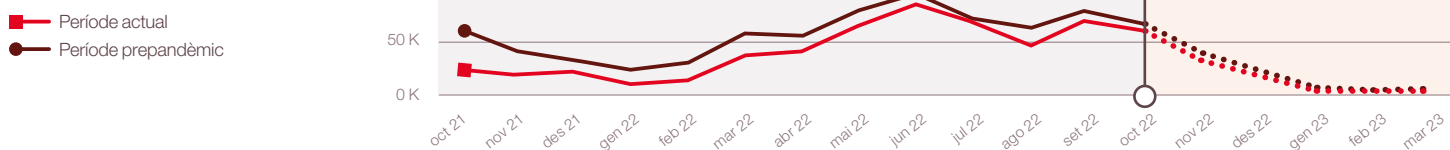


2.2. Evolució d'arribades i reserves de vols per viatjar a Catalunya segons origen

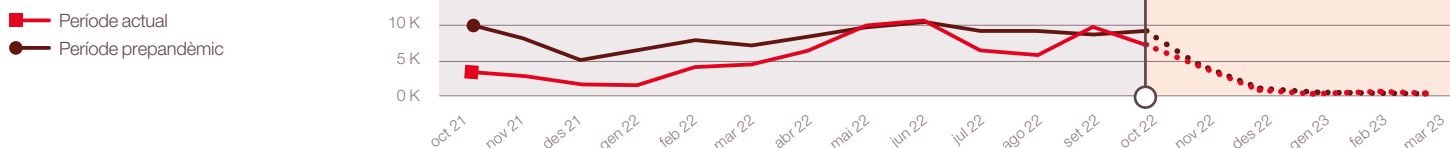
Mercat espanyol



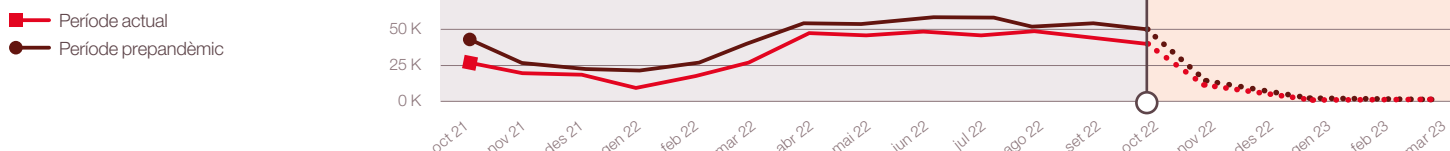
Mercat nord-americà



Mercat britànic



Mercat alemany

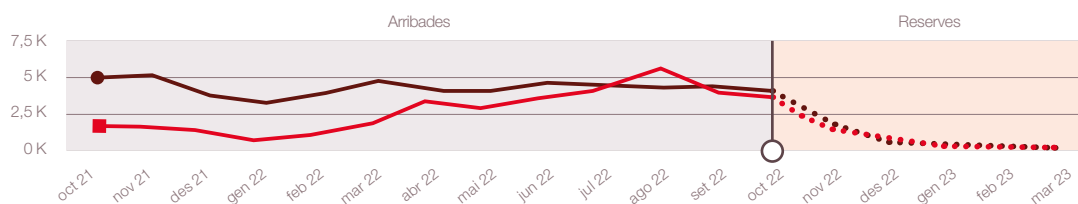


Font: ForwardKeys (octubre 2022)



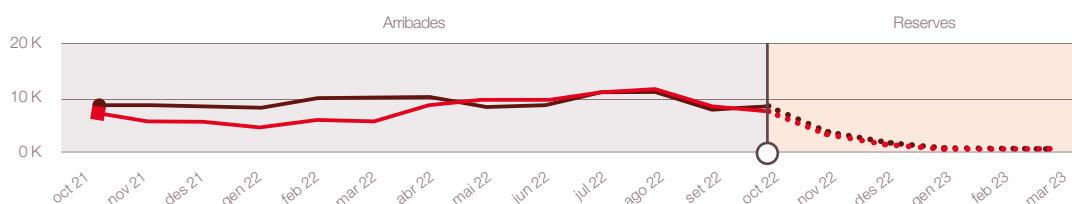
Mercat italià

■ Període actual
 ● Període prepanandemic



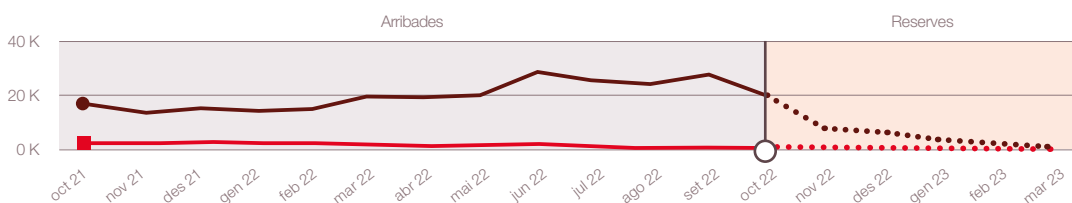
Mercat francès

■ Període actual
 ● Període prepanandemic



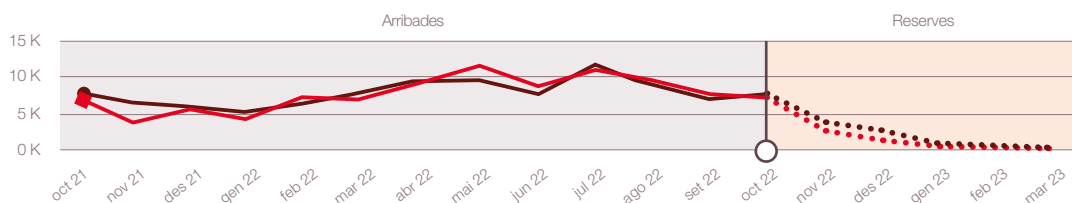
Mercat rus

■ Període actual
 ● Període prepanandemic



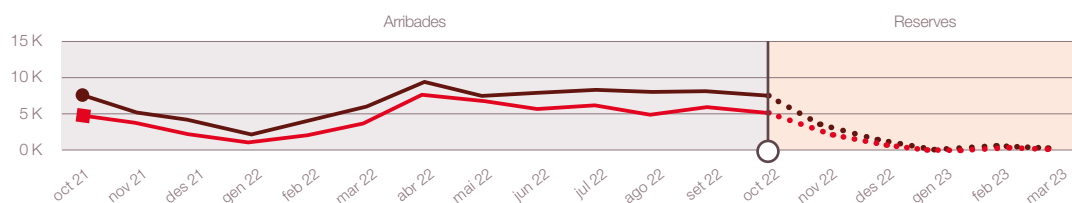
Mercat neerlandès

■ Període actual
 ● Període prepanandemic



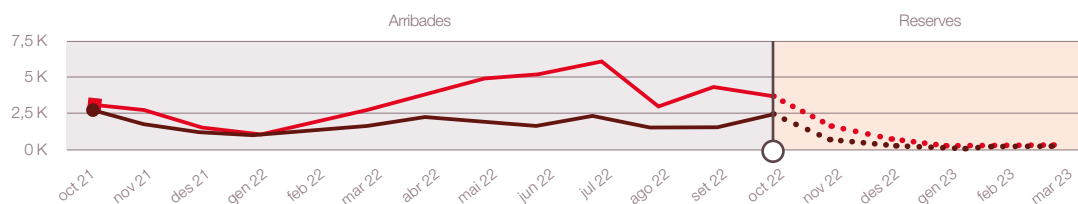
Mercat belga

■ Període actual
 ● Període prepanandemic



Mercat suec

■ Període actual
 ● Període prepanandemic



Font: ForwardKeys (octubre 2022)

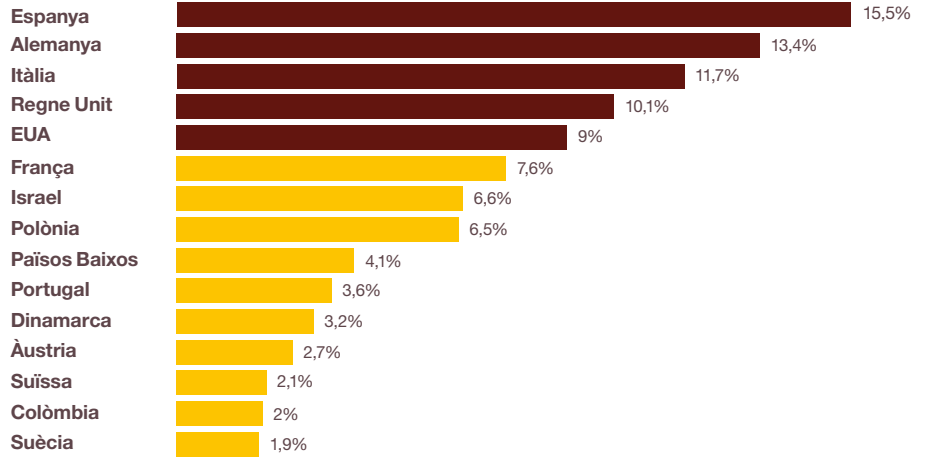


2.3. Cerques de vols per viatjar cap a Catalunya



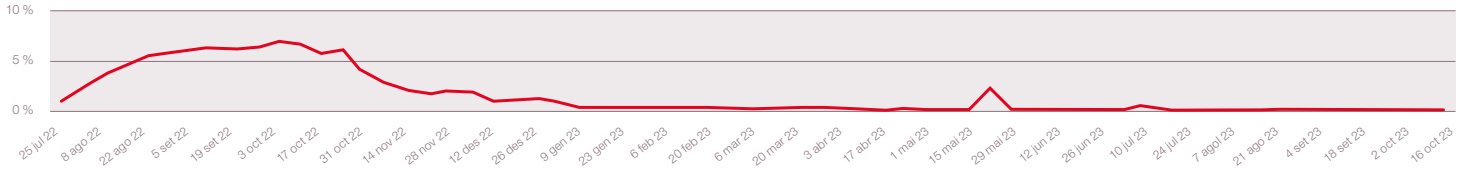
54 M

Evolució de cerques de vols realitzades entre el 25 de juliol i el 16 d'octubre de 2022

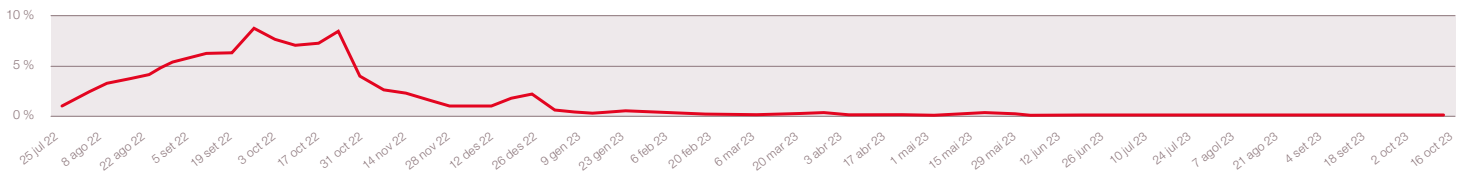


2.4. Cerques de vols per viatjar cap a Catalunya segons data d'arribada

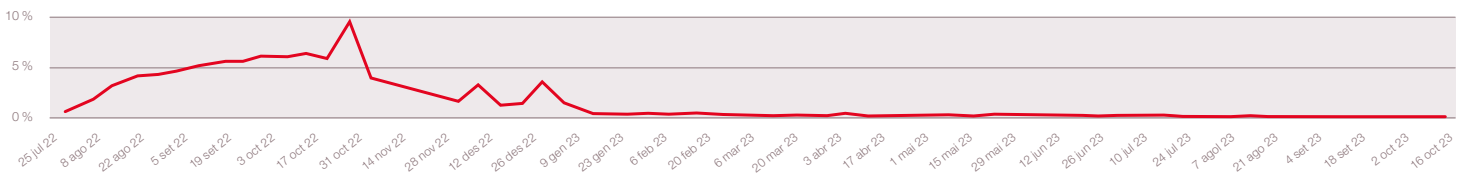
Mercat espanyol



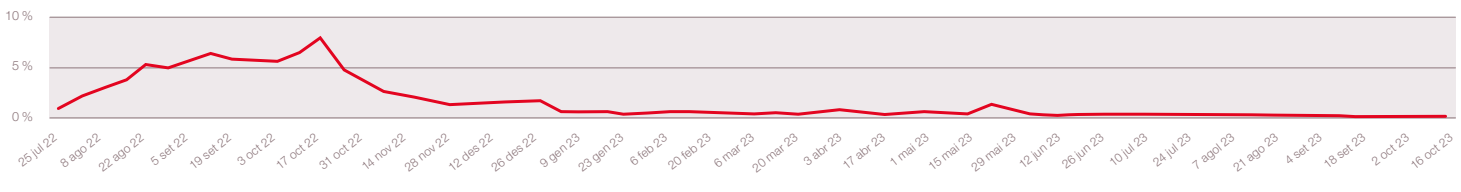
Mercat alemany



Mercat italià

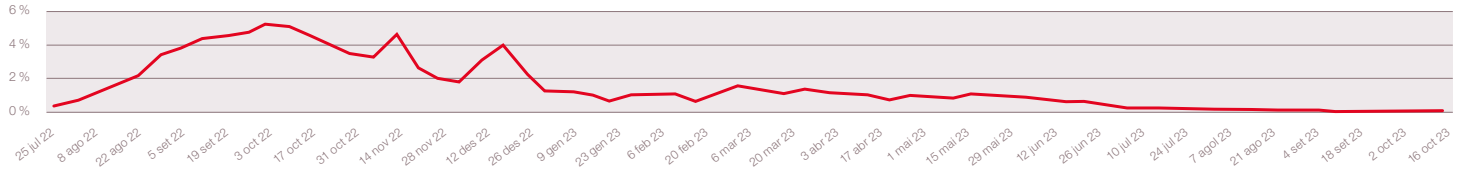


Mercat britànic

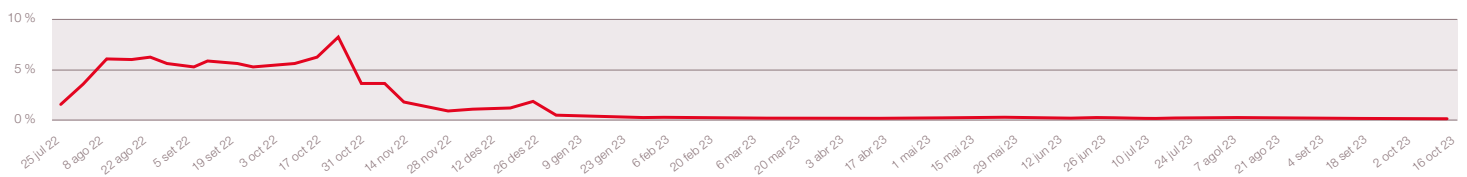




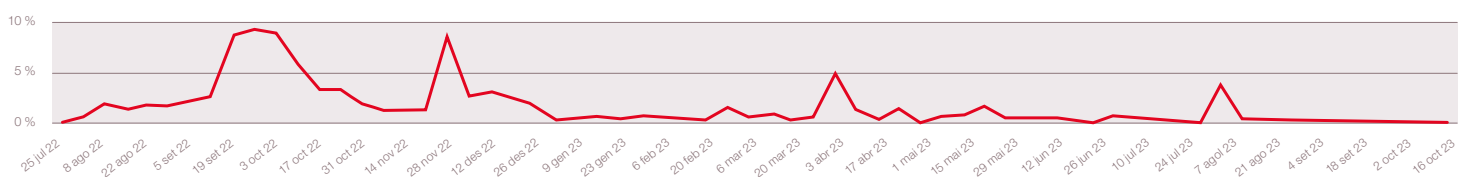
Mercat americà



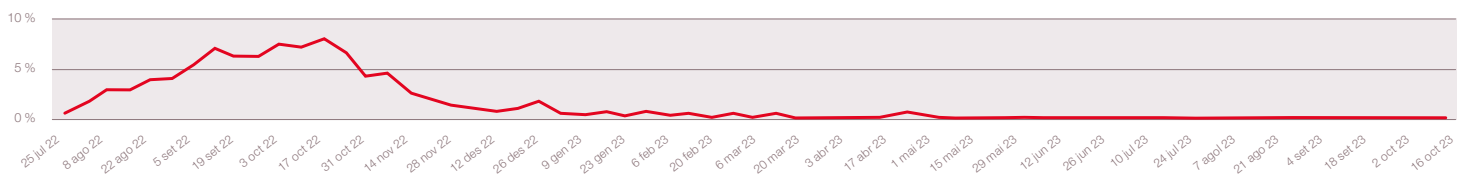
Mercat francès



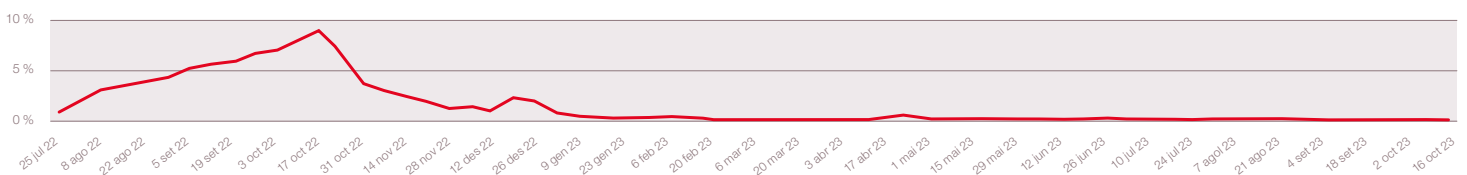
Mercat israelià



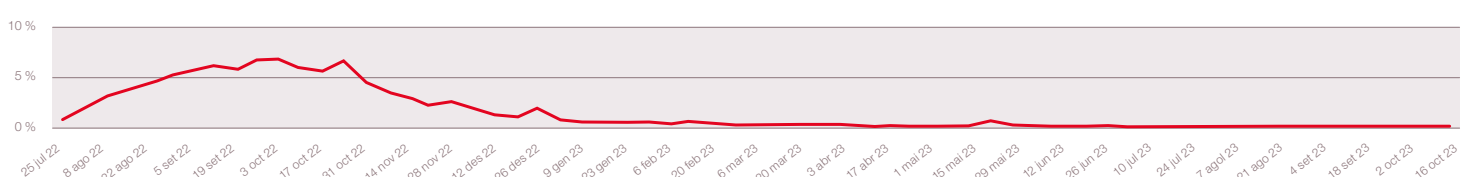
Mercat polonès



Mercat neerlandès



Mercat portuguès



Font: ForwardKeys (setembre de 2022)

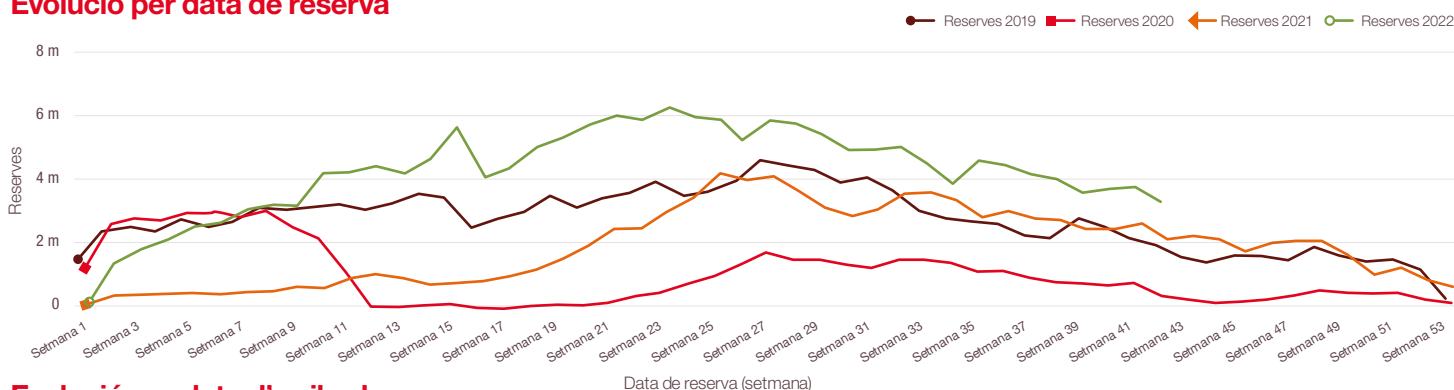


3. Activitat hotelera

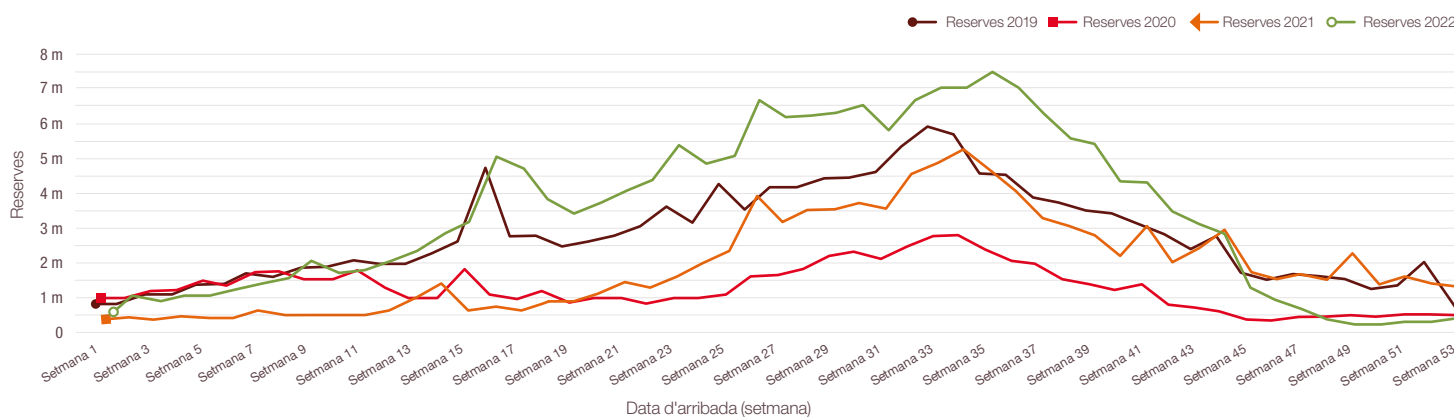
Les dades de reserves i cancel·lacions hoteleres B2B mostren setmana rere setmana com es desenvoluparà la temporada.

3.1. Reserves hoteleres (2022 vs. 2021 vs. 2020 vs. 2019)

Evolució per data de reserva



Evolució per data d'arribada



Font: InsightsX for Destinations (setembre 2022)

3.2. Ràtio de cancel·lacions 2022



vs. 2021
-14,1%
vs. 2020
-52,4%
vs. 2019
+2,6%

Font: InsightsX for Destinations (setembre 2022)

3.3. Antelació reserves 2022 (dies)

Mes	2019	2020	2021	2022
Gener	31	35	22	21
Febrer	34	37	36	21
Març	36	52	30	22
Abril	44	93	50	33
Maig	53	130	41	39
Juny	55	121	30	44
Juliol	55	78	31	46
Agost	56	70	36	56
Setembre	62	78	35	48
Octubre	54	76	30	42
Novembre	43	42	17	-
Desembre	44	37	30	-

4. Els viatges dels britànics

Analitzem els viatges dels britànics entre setembre de 2021 i agost de 2022.

4.1. Perfil del viatger

77% van fer vacances

 D'aquests, un 45% van viatjar a l'estranger

56% entre 18 i 24 anys

56% famílies joves amb nens
més petits de 5 anys

63% van viatjar amb paquet turístic

 En els pròxims 12 mesos

61% té intenció de viatjar a l'estranger

31% incrementarà el pressupost
destinat a les vacances

4.3. Tipologia del viatge



34% Sol i platja



32% Escapades a ciutats



25% Escapades a la natura

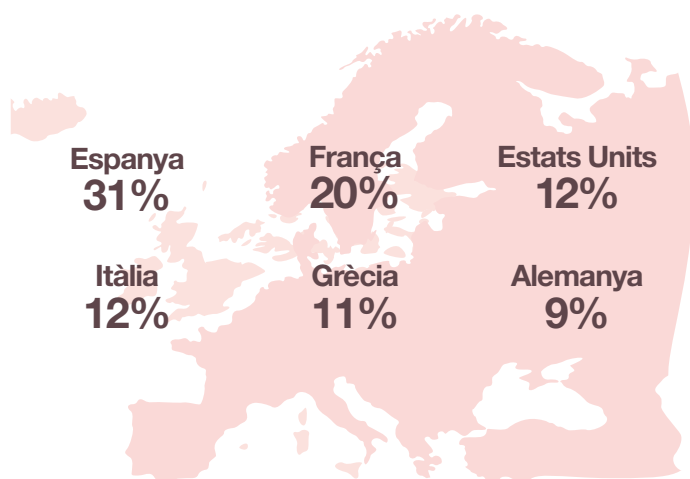


15% Vacances amb tot inclòs



9% Creuers

4.2. Destinacions visitades



4.4. Els viatges postpandèmia

71% contracta assegurança de viatge

63% revisa els termes i condicions del viatge

61% reserva amb un membre d'ABTA

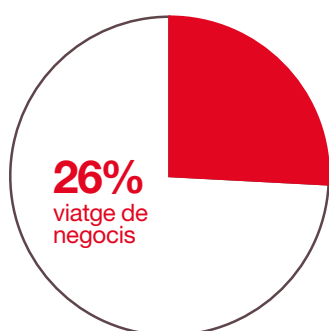
58% és més selectiu amb les empreses
de reserva

50% té intenció de fer més vacances

5. Indústria de reunions. Mercat britànic

La indústria MICE forma un component substancial tant del sector turístic com del desenvolupament econòmic de les destinacions, i està creixent a un ritme elevat. Genera ingressos, llocs de treball i contribueix en gran manera a les economies locals.

5.1. Tipus de viatge i viatgers



El 26% dels turistes britànics (17.825 pax) que ha viatjat a Catalunya entre meitats d'octubre de 2021 i meitats d'octubre de 2022 ho han fet per motius de negocis.

El 97% d'aquests turistes han emprat una agència de viatges especialitzada.



Mitjana grup de viatge



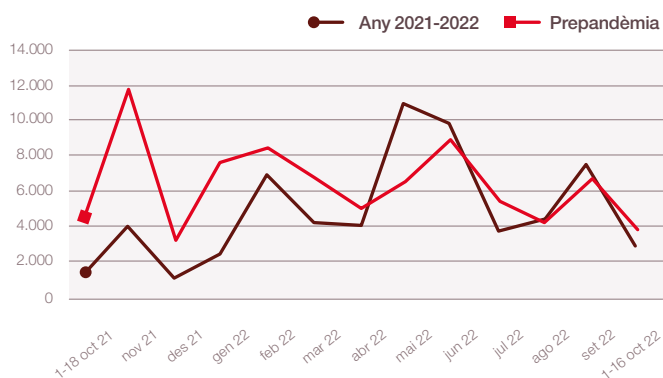
Mitjana de l'estada



Antelació de la reserva

Font: Forwardkeys

5.2. Distribució de les pernотacions



Font: Forwardkeys

5.3. Estratègies de captació

Ser creatius amb el pressupost



- experiències úniques o augmentar l'experiència in situ per als participants
- solucions a mida per a pressupostos ajustats
- antelació de reserva per aconseguir llocs privilegiats que ofereixin un alt ROI i assegurar el factor sorprenent

Mostrar el valor afegit



- valorar reunions i esdeveniments: lideratge i gestió, per impulsar l'adopció de programes de MICE a tota l'organització
- col·laboracions amb proveïdors de confiança, que tinguin estabilitat financera i cobreixin els buits que poden existir als equips interns

Repensar formats



- esdeveniments híbrids
- identificar els interessos dels clients i adaptar el contingut dels esdeveniments futurs

Sostenibilitat



- reducció de la petjada de carboni
- destinacions més properes
- comunicacions digitals
- regals personalitzats (perquè no es malgasti res)
- programes de RSE als esdeveniments per retornar a la comunitat
- treballar amb els locals per garantir un reciclatge adequat i reduir el malbaratament d'aliments fent donacions als bancs d'aliments

Font: What's Trending 2023: BCD M&E's 2023 Global Trends Report

6. Turisme sostenible. Mercat britànic

La sensibilitat envers els viatges sostenibles ha augmentat considerablement des de la pandèmia.

6.1. Viatges sostenibles



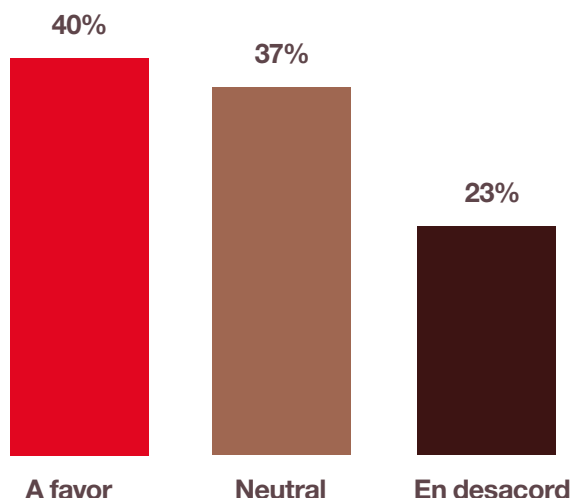
2 de cada 5 consumidors, 51% menors de 44 anys, triaran un agent de viatges en funció de la seva reputació ambiental i sostenible



38% (19% al 2011) pagarien més per les seves vacances amb una empresa més sostenible

6.2. Assessorament al client

Valoració per part del client respecte a l'assessorament sobre temes sostenibles durant el viatge



6.3. Impacte de les vacances



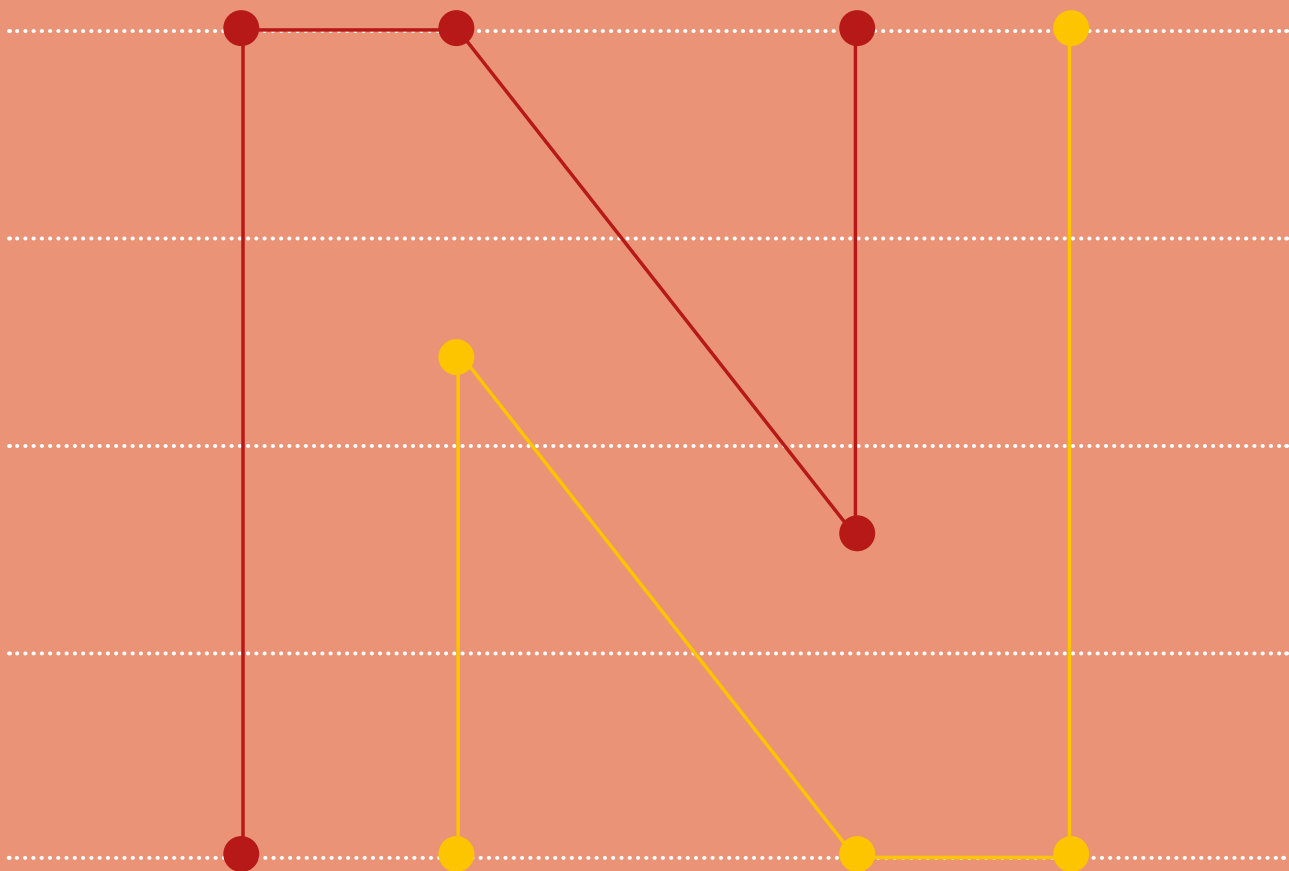
63% dels turistes vol que les companyies assegurin un impacte positiu en les comunitats locals i la seva economia



54% dels consumidors opina que la indústria turística hauria d'operar de manera més respectuosa del que ho feia abans de la pandèmia

6.4. Principals preocupacions dels turistes pel que fa a l'impacte de les seves vacances

- 74%** sensibilitat envers els animals
- 69%** contaminació per plàstics i rebuig
- 65%** conservació de la natura
- 61%** espais massa freqüentats
- 60%** canvi climàtic
- 35%** preservació del patrimoni cultural



act.gencat.cat
catalunya.com